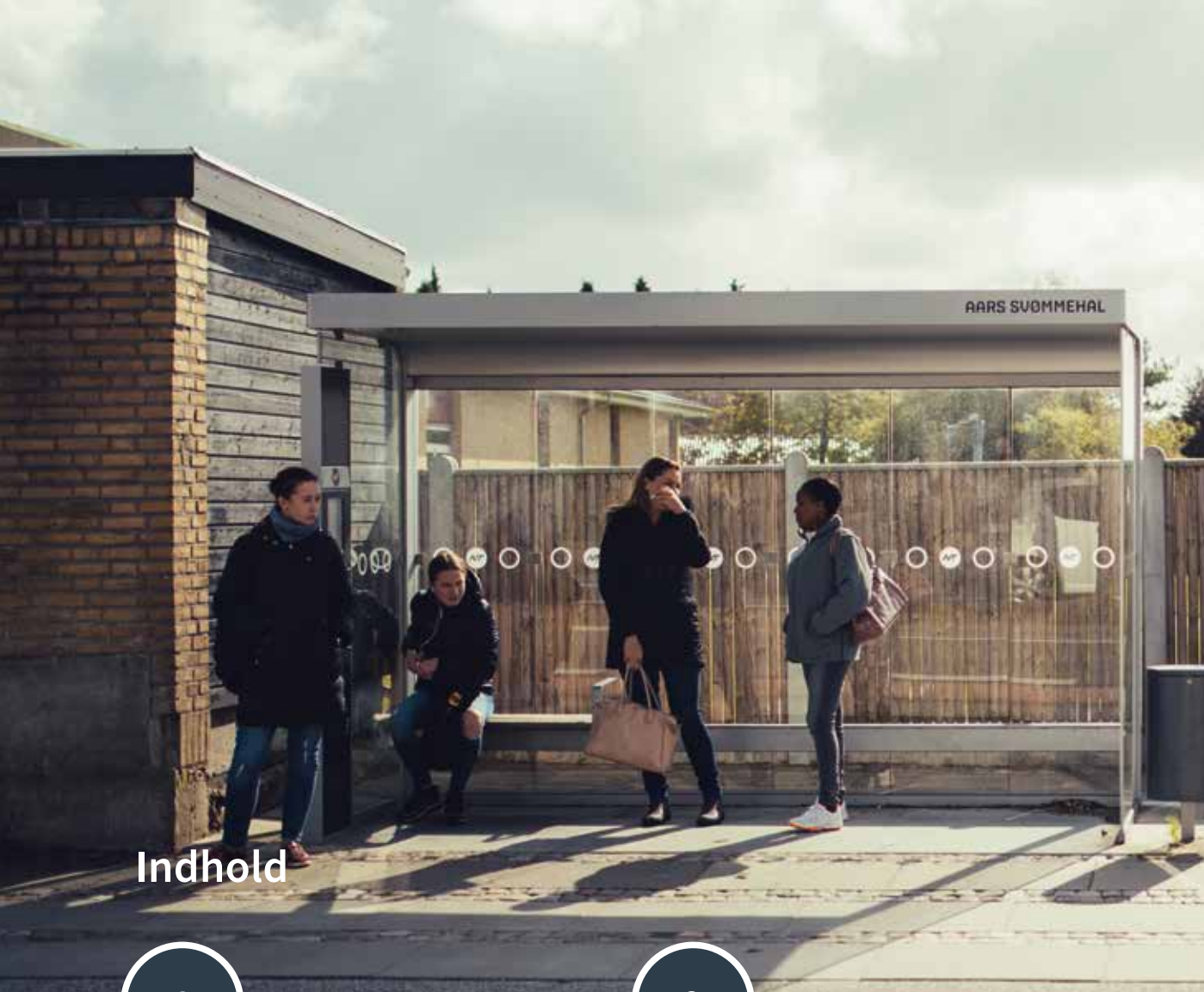




Forretningsplan 2025 Sammen skaber vi fremtidens NT

vi rejser sammen





Indhold

1

Vi rejser sammen

Vi rejser sammen.....	5
Vores omverden	8
Indput fra mange sider	9

2

Vores rolle som mobilitetselskab

Vi binder Nordjylland sammen	11
Vores værdier	14



Sisse, Mathilde og Maiken på vej hjem fra Vesthimmerlands Gymnasium

3


Vores ambition for fremtiden

Et Nordjylland hvor det er let og enkelt at rejse sammen 20

4

Vores fokusområder viser vejen

Vores fokusområder 26



Gitte rejser med Plustur
og bus, når hun skal fra
Thisted til hjemmet
i Vigsø

**”Det med at rejse
sammen giver bare
så god mening”**

Vi rejser sammen

Når vi gør tingene sammen, bliver to og to ofte fem. Når vi taler sammen og går i dialog om tingene, åbner der sig ofte nye vinkler og muligheder, som man ikke nødvendigvis var kommet på alene. Når vi udvikler noget nyt, og flere øjne ser på samme sag, får vi som regel afdækket flere lag, end vi ville have gjort alene, så vi ender med et bedre slutprodukt. Og når vi rejser sammen, kommer vi ikke blot fra A til B. Vi gør også miljøet en tjeneste. Derfor skal vi gøre meget mere sammen.

Når vi taler om at rejse sammen, er det ikke kun kunderne i den kollektive trafik, vi hentyder til. Det er også Nordjylland som et fællesskab, hvor alle bidrager til at skabe den gode mobilitet, der giver grobund for vækst og trivsel, og gør Nordjylland til et godt sted at være.

Som organisation er vi også selv på lidt af en rejse. En rejse der startede i 2016, hvor vi tog livtag med de gammeldags forestillinger om, hvad et trafiksselskab skal kunne og begyndte at omtale og opfatte os selv som et mobilitetsselskab, der bl.a. fungerer som den samlende faktor for både offentlige og private transportformer, hvor flere personer på den ene eller anden måde rejser sammen.

Vi er fortsat på rejse, og vi er på vej i den rigtige retning, men rejsen er langt fra slut. Og hvem siger, at den overhovedet har en slutning, når målet i virkeligheden er aldrig at nå i mål, men "bare" at gøre det hele lidt bedre for hver dag?

Verden forandrer sig, og nye teknologiske landvindinger giver nye muligheder, som vi skal følge op på og udnytte, så vi kontinuerligt får videreudviklet vores løsninger, services og tjenester, og dermed kan fastholde og tiltrække kunder.

Vi skal ikke gøre det alene, for vi har ikke nødvendigvis selv alle svar og løsninger. Vi skal gå i dialog med kunder, samarbejdspartnere, eksperter, virksomheder og organisationer, så vi i fællesskab sikrer, at vores tilbud og service tager udgangspunkt i kundernes ønsker og behov.

Vores beslutninger skal være drevet af viden om, hvad kunderne vil have

Vores beslutninger skal være drevet af viden om, hvad kunderne vil have, hvad der er udslagsgivende for kundernes tilfredshed, og hvor det halter med mobiliteten. For hånden på hjertet. Der er steder, hvor det halter lidt, og hvor det at komme fra A til B uden en bil er alt andet end let og ligetil. Det har vi erkendt, og erkendelse er som bekendt første skridt på vejen til at få gjort noget ved udfordringerne, så vi for alvor kan begynde at tale om mobilitet for alle i Nordjylland – uanset om man står midt i Aalborg eller ved stranden i Klitmøller.

Vi skal også sikre, at vores løsninger og tilbud følger med udviklingen, så de til stadighed bliver enklere og smartere. Både den vante og uvante bruger skal intuitivt og effektivt

kunne navigere i vores produkter og tilbud, så hele oplevelsen ved at benytte vores transporttilbud bliver så god som mulig.

God mobilitet handler ikke kun om, AT vi er mobile, men også HVORDAN vi er mobile. Den kollektive trafik er som udgangspunkt et grønt alternativ til bilen, for når vi rejser sammen, er vores transport mere bæredygtig, end når vi rejser hver for sig. Men vi kan sagtens blive endnu grønnere og mere bæredygtige. Vi mærker i stigende grad, at bæredygtighed, klima og miljø er kommet på dagsordenen rundt omkring, og det er også noget, der i stigende grad optager nordjyderne. Vi skal finde grønne alternativer, så vi kan nedsætte vores CO2-udslip og udlede langt færre emissioner, så vi også på det klima- og miljømæssige område gør en forskel for Nordjylland.

Vi skal gøre det nemmere at tage det rigtige valg – at gøre det let og enkelt at rejse sammen. Det betyder bl.a., at der er god sammenhæng mellem de enkelte transporttilbud, så man let, enkelt og miljørigtigt kan komme fra A til B med såvel kollektive som private mobilitetstilbud.

At gøre det let og enkelt at rejse sammen er det mål, vi på flere fronter vil arbejde benhårdt på at komme tættere på i de kommende år. Vi skal ikke i mål, men blive ved med at arbejde hen imod målet. Og vi tør godt love, at rejsen dertil bliver en rejse, hvor vi på alle måder vil have fokus på, at vi rejser sammen.





Villum synes, at det er hyggeligt at køre i bus med mormor og storebror Oskar. Så har de tid til at snakke og planlægge, hvad de skal lave.

Vores omverden

Vi skal levere god kollektiv trafik og mobilitet i en bredere forstand, og derfor bliver vi nødt til at have antennerne ude ift. de forandringer, der sker omkring os og være på forkant med dem, som påvirker vores branche. Det er alfa og omega, hvis vi fortsat skal levere relevante transportløsninger og tilbud, der følger med tiden og tidens tendenser. Og derfor alfa og omega for vores plan.



Vi oplever en stigende urbanisering, hvor flere og flere bosætter sig i byerne, og hvor landdistrikterne i samme takt bliver mere og mere affolkede. Samtidig er der flere og flere i byerne, der drømmer om et liv på landet, men er betænkelige ved at føre drømmen ud i virkeligheden pga. mobilitetsudfordringen. Det øger behovet for nye og anderledes mobilitetsløsninger, end dem vi kender i dag, og det skal vi selvfølgelig være opmærksomme på i vores planlægning og udviklingsarbejde.



Vi ser også en stigende digitalisering med masser af nye muligheder, som kan komme os selv, kunderne og vores samarbejdspartnere til gode, hvis vi får dem udnyttet rigtigt. Samtidig er der fart på udviklingen og forfinelsen af nye teknologier, som bl.a. kan være med til at bremse klimaforandringerne og manglen på naturlige ressourcer. Vi skal generelt have antennerne ude ift. nye muligheder indenfor digitalisering, ny teknologi og bæredygtighed, så vi får udnyttet dem til hele Nordjyllands bedste på de felter, hvor vi kan gøre en forskel.



Endelig skal vi lytte til vores kunder og samarbejdspartnere og sikre os, at deres dyrebare input i endnu højere grad tages med ind i udviklingsarbejdet, så de resultater, som vi leverer, er brugbare, relevante og i tråd med efterspørgslen og tidens tendenser.



Input fra mange sider

Vi har fået input til hvilken retning, vi skal gå med vores forretningsplan fra rigtig mange forskellige interessentgrupper.

Vi ville ikke have en skrivebordsplan, som var undfanget på ledelsesgangen og kun haft interne øjne på sig. Derfor inviterede vi bredt indenfor til en åben dialog på en lang række workshops, hvor vi fik diskuteret en masse forskellige emner og fik set tingene fra forskellige vinkler. Det gav os nogle gode indsigter og forståelse for de forskellige interessenters behov, som efterfølgende

har dannet et solidt grundlag for det videre arbejde med at få lagt den rigtige strategi med det rigtige fokus på netop brugernes, medarbejdernes og ejerkredsens behov.

Så når vi snakker om "vores" forretningsplan, mener vi nordjydernes, kundernes, chaufførernes, samarbejdspartnerne, medarbejdernes, ejernes og de andre interessenters plan, for de har alle været med til at forme den.

"Jeg synes, at det er rigtig godt og dejligt, at I lytter til os kunder"

Input fra en af vores kunder



"Det er dejligt at være inviteret med og blive lyttet til"

Input fra en af vores medarbejdere

"Vi synes rigtig godt om partnerskabstanken, hvor vi er mere end bare kunde og leverandør"

Input fra en af vores operatører



"Fantastisk at I sænker alle parader og inviterer til en åben dialog"

Input fra en af vores chauffører

"Fedt at I også tænker ud af boksen og inviterer os fra andre dele af transportsektoren indenfor"

Input fra en af vores interessenter



"Gør det så enkelt som muligt. Lad være med at gøre tingene sværere end de er"

Input fra en af vores ejere



”Vi er sat i verden for at flytte folk fra A til B og dermed skabe sammenhæng i Nordjylland”

Vores rolle som mobilitetsselskab

Som mobilitetsselskab forbinder vi ikke bare alle kollektive transportformer i Nordjylland – vores rolle er at sørge for, at det er nemt at komme til og fra arbejde, uddannelse, fornøjelser og hinanden.

Vi skaber sammenhænge i både hverdagen og weekenden, og bidrager til såvel vækst som trivsel i Nordjylland. Det er derfor, vi siger, at ...

Vi binder Nordjylland sammen



I dialogen med vores kunder har sammenhæng og enkelthed vist sig, at have stor betydning. Derfor får alle busser fremadrettet samme farver inspireret af den nordjyske natur.

14 Skelagervej

NT

SCANIA

OK AK 38 234



Vores værdier er vores fælles fundament

Hos NT er vi drevet af vores fælles værdier, som er fundamentet for, hvem vi er og alt, hvad vi gør. Det er dem, der sætter rammen for, hvordan vi møder kunder, kolleger, samarbejdspartnere og den øvrige omverden hver dag.

Derfor er det vigtigt for os, at vi alle handler med udgangspunkt i vores værdier. Det er nødvendigt for, at vi kan behandle alle med respekt og levere den gode rejseoplevelse, som vi lover vores kunder.



Kevin sidder i vores kundecenter i Aalborg og hjælper kunderne




Jess er trafikkontrollør. Han møder og rådgiver kunderne i det daglige



Jan er en af de dygtige chauffører, som dagligt bringer kunderne fra A til B

Mette er en af vores projektledere. Hun arbejder bl.a. med den kommende PlusBus i Aalborg og med fremtidens busterminaler i Nordjylland



A photograph of two women in an office. One woman, Kristina, is standing and smiling, wearing a black turtleneck and plaid trousers. The other woman is seated, seen from the back, wearing a grey top. They are in front of a window with blinds. The text is overlaid on the image.

Kristina er projektkoordinator i marketing. Hun arbejder aktivt med kundeinddragelse og er med til at sikre vores synlighed i hele Nordjylland

Vi er stolte over at være en del af NT og den betydning, vi har for Nordjylland. Stolte over at tage beslutninger, som gør en positiv forskel i hverdagen for vores kunder, samarbejdspartnere og vores fælles klima og miljø.

Vi tænker i sammenhænge og bæredygtighed og vigtigheden af, at vi hver dag skaber værdi for Nordjylland.

Vi ser muligheder før begrænsninger og ved, at der altid er plads til forbedring. Derfor udvikler vi til stadighed vores produkter og måde at gøre tingene på, så vi får skabt nye og bedre løsninger og arbejdsgange eksternt såvel som internt.

Vi ved, at de bedste løsninger oftest bliver skabt i samarbejde med andre, men vi venter ikke på, at andre skal gå forrest – det har vi modet til selv at gøre.



Vi er et fællesskab af engagerede og fagligt stolte medarbejdere, som både føler og udstråler arbejdsglæde, og vi har en god balance mellem vores arbejdsliv og privatliv.

Et vigtigt element i vores arbejdsglæde er det, vi kalder frihed under ansvar. Med det mener vi, at vi stoler på hinanden på tværs af organisationen - og forpligtiger os til at tage et personligt ansvar for opgaven, hinanden og for NT.

Moderne kollektiv trafik kan være en kompleks størrelse, men vi behøver ikke at gøre det sværere end højst nødvendigt – hverken for os selv, vores kunder eller vores samarbejdspartnere.

Vi tager stilling til, hvad der er nødvendigt og har modet til at fjerne det overflødige, så vi får gjort tingene så simple og enkle som muligt til glæde for alle.



Bo er lokofører. Han møder kunderne i øjenhøjde og får dem sikkert frem.



Vores ambition for fremtiden

Når vi hver især rejser rundt i Nordjylland – på arbejde, i skole eller i vores fritid – betyder det ikke så meget hvordan, så længe det er let og ligetil.

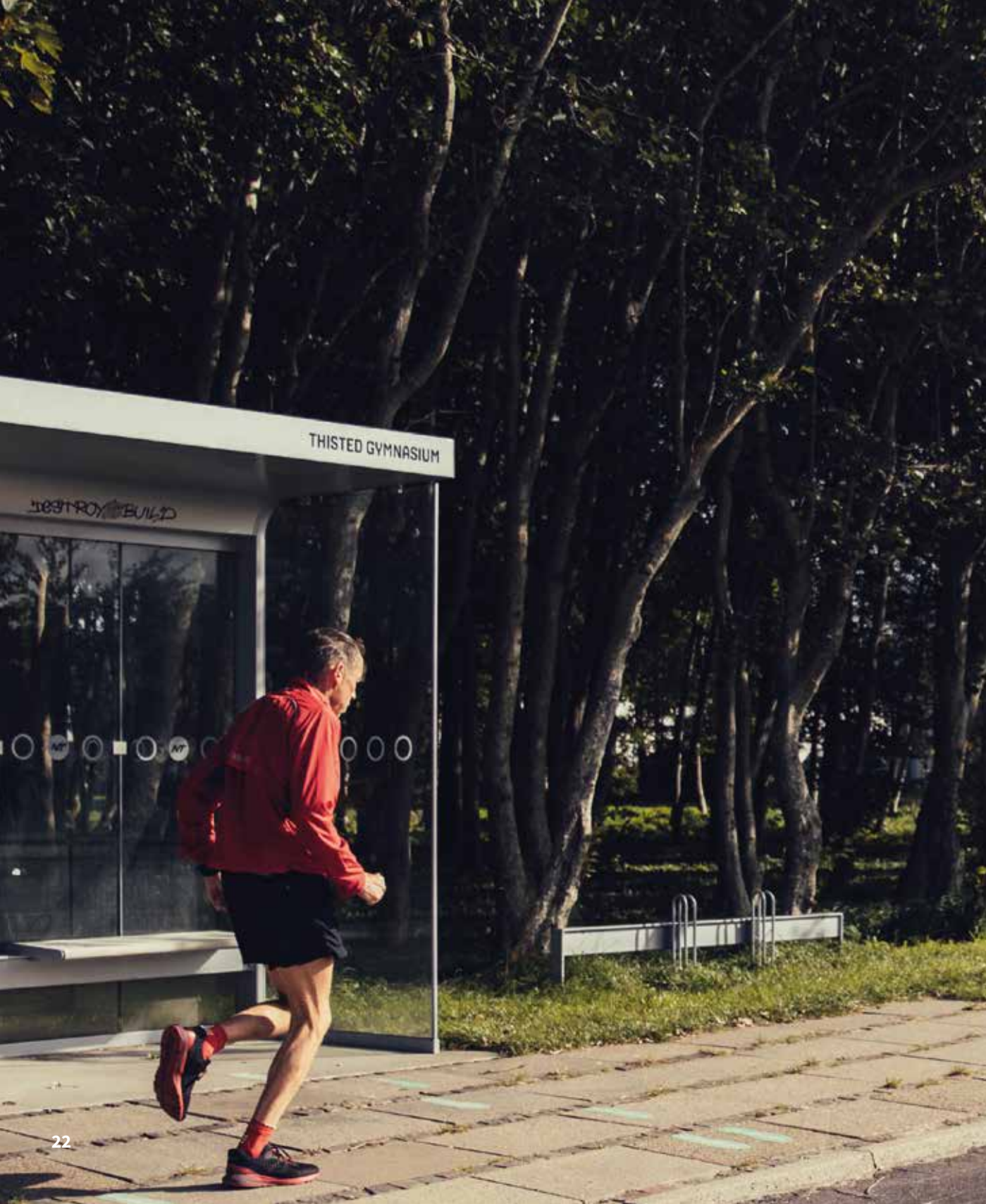
Vi har en fantastisk natur i Nordjylland, og den skal vi værne om. Derfor tænker mange i stigende grad på vores miljø, og vil gerne tage det rigtige valg og rejse mere sammen. Hos NT vil vi arbejde på at gøre det nemmere at tage det rigtige valg, og derfor arbejder vi målrettet på at skabe ...

Et Nordjylland hvor det er let og enkelt at rejse sammen

A woman with blonde hair, wearing a dark blue jacket and a bag with a red and blue striped strap, stands in front of a brick building. The building has a large 'BIO' sign above a doorway. The scene is outdoors, likely in a city street.

” Det skal være let og ligetil”

Merethe fra Nykøbing tager en Flextur, når hun skal hjem fra biografen, og bybussen ikke kører

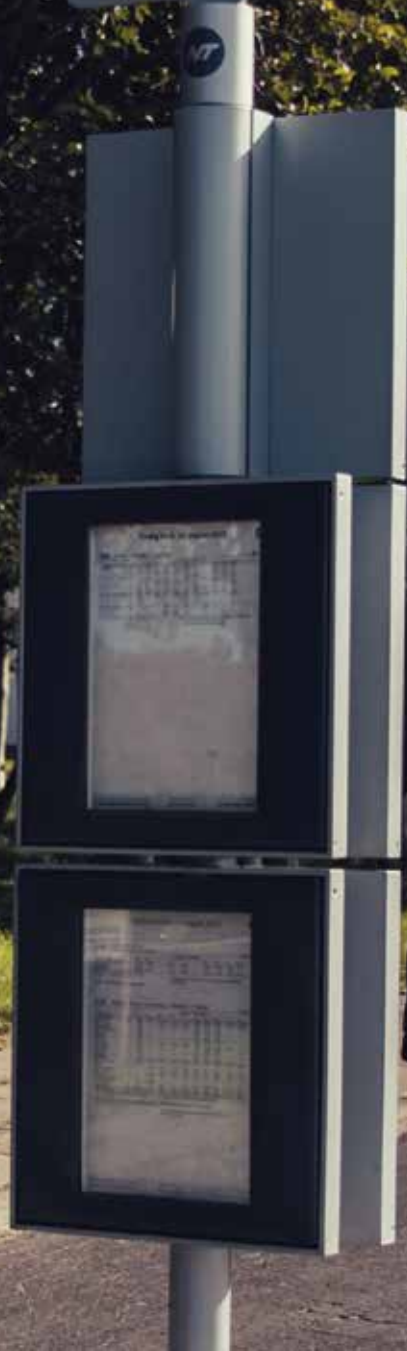


THISTED GYMNASIUM

DESTROY BUILD



Flemming fra Thisted pendler til jobbet hos BioMors i Nykøbing







Vores chauffør Mogens kører dagligt med kunderne i flextrafikken.

Vores fokusområder viser vejen

Vi har udvalgt fire overordnede fokusområder, som skal fungere som pejlemærker i vores bestræbelser på at skabe et fremtidens Nordjylland, hvor det er let og enkelt at rejse sammen.

Alle de indsats, som vi vil gennemføre, og alle de løsninger, som vi vil udvikle, tager udgangspunkt i fokusområderne. For at sik-

re at vi når vores mål og indfrier ambitionen om, at det skal være let at rejse sammen, er der opstillet en række måltal for hvert fokusområde, som vi konsekvent vil holde os for øje.

Kunderne har ønsket en mere fleksibel indretning, der tilgodeser flere mobilitetsbehov. Det kommer til udtryk i bussernes fremtidige indretning med større flexarealer.



De fire fokusområder



**Vi skaber det nordjyske
mobilitetsfællesskab**



**Vi er bannerførere for grøn
omstilling af transport i
Nordjylland**



**Vi har flere kunder i den
kollektive trafik i
Nordjylland**



**Vi gør det smartere og
mere effektivt**





Vi skaber det nordjyske mobilitetsfællesskab

Vi er den samlende kraft for et fællesskab, der sikrer den gode mobilitet i Nordjylland. Et fællesskab som alle 600.000 nordjyder kan se sig selv i og ønsker at være en del af.

Vi er nærværende og har en åben og konstruktiv dialog med kunder, samarbejdspartnere, ejere, medarbejdere, lokale erhvervsdrivende og foreninger, hvorved vi sikrer, at vi er i øjenhøjde og relevante for hele Nordjylland.

Nordjyderne er engagerede i det fællesskab, som NT står i spidsen for og i vores virke med at få flere til at rejse sammen. De ser sig selv som en del af fællesskabet og som medspillere, der bidrager aktivt til et mere mobilt og sammenhængende Nordjylland.

Vi bruger vores mobilitetsindeks til at måle på, hvor mobile nordjyderne føler sig, og hvor meget vi rejser sammen.



Vi er bannerførere for grøn omstilling af transport i Nordjylland

Vi realiserer vores grønne strategi og involverer os aktivt i at sætte en grøndagsorden, hvor den kollektive trafik ses som det klimavenlige og miljøbevidste transportvalg.

Vi tager ansvar for vores nærmiljø og gør det let og enkelt for nordjyderne at træffe det ”rigtige” valg, så flere rejser sammen. Vi omstiller vores busser, biler og tog til mere miljøvenlige og fremtidssikrede drivmidler som el, brint og biogas,

og vi har en fornuftig balance mellem økonomi og miljø i processen.

Vi måler på vores grønne omstilling ved at sammenligne antallet af kilometer, der årligt tilbagelægges på hhv. fossile drivmidler som f.eks. diesel og ikke-fossile drivmidler som f.eks. el.







Vi har flere kunder i den kollektive trafik i Nordjylland

Vi har et attraktivt kerneprodukt, som understøttes af nye mobilitetsformer som fx privat samkørsel og innovative last-mile-løsninger. Vi har simple og intuitive produkter og services, som tiltrækker helt nye kunder og får eksisterende kunder til at benytte os oftere.

Det Nordjyske Hovednet, som er rygraden i den kollektive trafik i landsdelen, er attraktivt og velfungerende, og vi har gode fleksible

transporttilbud som Plustur, samkørsel og delecycler, der får vores kunder bragt frem til hovednettet via attraktive og velbeliggende knudepunkter.

Vi måler antallet af rejser og kan kalde os en succes, hvis vi kan tiltrække flere kunder til Det Nordjyske Hovednet.



Vi gør det smartere og mere effektivt

Vi binder Nordjylland sammen og leverer mest mulig mobilitet og service til nordjyderne for pengene.

Vi er effektive og arbejder hele tiden på at gøre tingene smartere ved at forenkle og automatisere processer og aktiviteter, hvor det er relevant og giver værdi. Vi optimerer også på vores drift, så vi driver så økonomisk bæredygtig en forretning som muligt, hvor vi viser, at cost-effektive løsninger kan gå hånd i hånd med høj kvalitet.

Vores beslutninger og løsninger er underbygget af data og viden, når vi udvikler på vores produkter og services, rydder ud i det eksisterende og indgår nye aftaler. Vi bliver bedre og bedre til at drive et moderne mobilitetselskab for hver dag, der går.

Vi måler på vores omkostninger og kan kalde os en succes, hvis vi kan nedbringe den samlede omkostning pr. rejse i den kollektive trafik i Nordjylland.





Jacob og Sebastian tager bussen flere gange om ugen for at træne U15 drenge i St. Restrup IF.





vi rejser sammen