

Seminar – 11. – 12. november 2021

Seminaret havde som helt overordnet formål, at det nye entreprenørudvalg skulle lære hinanden at kende. Derudover var der fokus på hvilke fælles ambitioner/indsatspunkter, der skulle arbejdes med de kommende to år, herunder hvordan det bliver lettere og mere attraktivt at være vognmand. Endeligt var det vigtigt at få fokus på, at samarbejdet i flextrafikken skal være et partnerskab med gensidig tillid.

Om formiddagen den første dag havde vi besøg af Henrik Meng, som er Motivator, forfatter, underviser og foredragsholder. Henrik Meng holder inspirerende foredrag om service og kommunikation. Denne formiddag fortalte Henrik om kommunikation både internt og eksternt. Hvor vigtig god og positiv kommunikation er, og hvordan vi vha. god kommunikation kan rykke tættere sammen NT/entreprenørerne. Og hvad det betyder at indgå i et partnerskab. Hvordan de største og bedste teams altid arbejder for hinanden og hjælper hinanden.

Det er vigtigt, at entreprenørudvalget er et hold, som arbejder for at tiltrække attraktive chauffører, og et udvalg som er med til at ændre en kultur i dag, som i en vis grad er præget af mistillid. Sidst og ikke mindst skal entreprenørudvalget som bidrager til og med den positive kommunikation.

Efter en inspirerende formiddag var der lagt op til at entreprenørudvalget skulle i arbejdstøjet. Vi blev inddelt i grupper og kom til at arbejde med følgende:

- 1) Hvad er vores største udfordring som udvalg? – Hvordan løser vi dem?*
- 2) Hvordan får vi tillid til hinanden, NT og vognmændene i mellem?*

Ad 1) Hvad er vores største udfordring som udvalg? – Hvordan løser vi dem?

Grupperne drøftede punktet og fandt at følgende var vigtigt for entreprenørudvalgets fremtidige virke:

- Det skal være et øget fokus på tillid. Hvordan vi kan have tillid NT versa vognmænd, og vognmændene i mellem. Det er helt centralt for at få et godt og konstruktivt arbejde for alle parter.
- Udvalget skal sikre, at der kommer mere kommunikation ud til entreprenørerne om udvalgets arbejde – ikke alene via ntflexinfo.dk men også via nyhedsbreve.
- NT skal efterspørge punkter til dagsorden og sikre, at der også kommer punkter fra entreprenørerne.
- Følgende punkter skal udvalget arbejde med:
 - Chaufførmangel - Fornuftige arbejdsvilkår (mest chaufførens arbejdsdag (ikke løn)) og hvorledes det er muligt, at chaufførerne har en fuld arbejdsdag
 - Rådighedspakker
- Der skal være fokus på den fælles incitamentsstruktur, så begge parter får noget ud af at deltage i en incitamentsmodel.
- Der ønskes en større viden om baggrunden for de ændringer som NT laver evt. i forbindelse med udbud. Således at emnerne kan blive debatteret i udvalget.

Det er helt centralt, at der er en god tone, tillid og gensidig respekt for hinandens forretningsområder.

Ad 2) Hvordan får vi tillid til hinanden, NT og vognmændene i mellem?

Grupperne drøftede punktet og fandt, at følgende var vigtigt for opnå tillid:

- Der ønskes en drøftelse om formålet og håndteringen af NT's bodssystem.
- Der ønskes en drøftelse af, hvordan vi kan styrke den gode dialog og tone i den operationelle drift, både NT og FlexDanmark.
- Ventetid overfor FD.
- Det blev påtalt, at der er stor distance mellem NT og FD, så der være tættere bånd mellem strategi og operationelle drift.
- Udbudsbetingelserne skal offentliggøres i god tid.
- Der skal være større anerkendendes af, at det går godt.

På anden dagen af seminaret startede vi med at reflektere over dagen før. Alle var enige om, at det havde været en god dag med mange gode drøftelser og diskussioner.

Inspireret af dagen før, så blev programmet ændret en smule og der var derfor følgende emner på programmet:

- 1) Hvordan kan vi i fællesskab sikre fastholdelse af chauffører og tiltrækning af nye chauffører?
- 2) Hvad betyder løn og arbejdsvilkår (hvordan kan vi øge trivsel)?
- 3) Hvordan kan vi brande erhvervet?

Ad 1, 2 og 3)

Der var enighed om, at det er indsatsområder, som skal prioriteres nu og fremover. Der var følgende opsummeringer:

- Det er vigtigt med et samarbejde om dette mellem entreprenørudvalget og NT.
- Chaufførerne findes som oftest ikke via jobcentre men mere via mund til mund - altså anbefalinger fra chauffører mf., som i dag kører flextrafik eller på anden vis arbejder med flextrafikførsel.
- NT kan lære af bl.a. Dantaxi, som har haft gode erfaringer med at tiltrække anden etniske kvinder som gik hjemme til chaufførjobbet, og nogle gange er kvindernes mænd også komme til efterfølgende.
- Erfaringsdele med andre brancher som også har udfordringer med chaufførmangel.
- Vigtig at synliggøre fordelene ved jobbet som chauffør – at vise, at det kan være attraktivt at være chauffør.
- Der er i dag forskel på aldersgrænsen for, hvornår man må køre bus i forhold til flex/taxi. Hvis det var ens, så kunne der komme flere unge ind og køre flexkørsel.
- Hvad kan vi gøre for at holde længere på seniorerne – er der noget i vores udbudsbetingelser, som vi med fordel kan ændre for at tilgodese de ældre på arbejdsmarkedet.
- Hvad kan vi gøre for at tiltrække flere seniorer?
- Der er pt. udfordringer med den lange ekspeditionstid ved udstedelse af chaufførkort hos Færdselsstyrelsen – det er vigtigt, at NT/DPT skubber på, at ekspeditionstiden mindskes.

Punkter på de kommende udvalgmøder:

Opfølgning på seminaret

Evaluerings på 30. udbud

Fælles indsat for rekruttering.

Efter udsendelsen af referatet er det blevet påpeget, at der manglede følgende punkter i referatet:

- På seminaret blev det debatteret, at Chaufførerne kan have svært med at følge med i dagligdagen, grundet at køretiderne ikke tilgodeser en effektiv dagligdag.
- Der opleves fra NT og entreprenørernes side, at flere og flere chauffører har sproglige udfordringer. På seminaret drøftede vi, hvordan vi kan hjælpe chaufførerne med ekstra uddannelse.
- På seminaret blev udfordringerne med låsning af vognløb i forbindelse med kontroller skitseret.

/BP 17. marts 2022.