



## PRESSEMEDDELELSE

Nordjyllands Trafikselskab

Aalborg, 13. april 2021

---

# NT spreder god karma i bredformat

Nordjyllands Trafikselskab (NT) er rullet ud med en ny kampagnofilm, der opfordrer kunderne til at sprede god karma til buschaufførerne. Værnemidler, afstand og restriktioner har det sidste års tid givet bump på vejen - men NT vil vise, at den kollektive trafik stadig godt kan være en fest, hvor det gode humør og den gode service lever i bedste velgående.

### En hyldest til chaufførerne

“Kampagnefilmen er en måde at hylde vores chauffører på. De gør et stort stykke arbejde hver eneste dag for, at det er en fornøjelse af være kunde i den kollektive trafik er en fornøjelse,” understreger Mette Henriksen, kunde- og salgsschef i NT. “Samtidig viser vi, at god karma går begge veje. Det kan komme fra både chauffør og kunde.”

Med den nye film spreder NT det glade budskab om god karma, som i efteråret 2020 kunne ses på busser i hele Nordjylland. Essensen er, at et hej eller et smil er med til at gøre turen meget bedre for både chauffør og kunde.

### God karma i en coronatid

Faktisk er kunderne allerede glade for deres chauffører. NT's seneste store tilfredshedsundersøgelse fra 2019 viste bl.a., at chaufførernes fremtræden og service scorede rigtig højt hos NT's kunder.

Det gav ikke mening at gennemføre en ny stor undersøgelse i 2020 pga. corona. Alligevel har det været tydeligt, at chauffører og passagerer har gjort sig umage for at give hinanden en god oplevelse i den kollektive trafik.

“Kunderne har taget de mange nye tiltag med oprejst pande, og de har passet godt på hinanden og vores chauffører,” uddyber Mette Henriksen. “Med et glimt i øjet opfordrer vores nye kampagnofilm til, at alle spreder lidt mere af den gode karma. Det får man jo aldrig for meget af,” afslutter hun.

Den nye kampagnofilm kan ses på sociale medier.

### Kontakt og yderligere information

Mette Henriksen, chef for kunder og salg, tlf. 20 93 68 86, mail [mh@NTmail.dk](mailto:mh@NTmail.dk)